



Lideresas Ñuble



2026



PROGRAMA FORMATIVO



Proyecto apoyado por

Comité Desarrollo Productivo
ÑUBLE
por CORFO



MÓDULO 1

Modelos de Negocio Circulares, Emprendimiento Dinámico e Innovación

Las participantes aprenderán los conceptos clave asociados a modelos de negocios innovadores, con especial énfasis en enfoques circulares y sostenibles. Se revisarán antecedentes de innovación y emprendimiento con perspectiva de triple impacto, y se aplicarán herramientas prácticas para mejorar y rediseñar sus propios proyectos desde la lógica de la economía circular.

HORA	ACTIVIDAD	DÍA 1
8:45 - 9:00	ACREDITACIÓN Registro de asistentes	
	CLASE MAGISTRAL:	
9:00 - 10:00	<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué es un modelo de negocio circular e innovador?• Tipos de modelos de negocios innovadores y sostenible.• Escalabilidad, eficiencia y circularidad.	
	10:00 - 10:15	NETWORKING COFFE
10:15 - 11:00	TALLER: Taller de revisión de modelos.	
11:00 - 12:30	TALLER: Design Thinking para la innovación circular	
12:30 - 13:30	TALLER PRÁCTICO: Circular Canvas.	

RELATORA

CARO SAAVEDRA

Publicista. Magister en Desarrollo Curricular y Proyectos Educativos. Coach Neurolingüístico certificado por HCN World. Certificada en Design Thinking. Diplomados en Innovación e Investigación Aplicada, Metodologías Ágiles, Gestión en Negocios Sostenible.



MÓDULO 2

Planes de Crecimiento para Negocios Circulares

Las participantes desarrollarán sus propios planes de crecimiento empresarial, con foco en la sostenibilidad, la regeneración de recursos y la circularidad. Utilizarán la metodología RUTTA y su estructura para modelar planes de negocio viables, escalables y coherentes con el enfoque de economía circular. Además, aprenderán herramientas para validar técnica y comercialmente sus propuestas, incorporando criterios de impacto ambiental y social.

HORA ACTIVIDAD DÍA 2

8:45 - 9:00 **ACREDITACIÓN**
Registro de asistentes

CLASE MAGISTRAL:

9:00 - 10:00 **¿Qué es un plan de negocios circular?**
Estructura de un plan de negocios con mirada circular.

10:00 - 10:15 NETWORKING COFFE

TALLER:

10:15 - 11:30 **Metodología RUTTA Plan crear modelos de negocios.**

TALLER PRÁCTICO:

11:30 - 13:30 **Customer development para negocios circulares.**
Validación técnica y comercial.

RELATORA

ANDREA CELESTE OLAVE

Diseñadora industrial y Magíster en Gestión de Proyectos. Su formación desde el diseño le ha otorgado herramientas para aportar en proyectos colaborativos de diferentes áreas, siendo en innovación, educación y cultura donde más experiencia ha adquirido. Su aporte profesional está siempre orientado a mejorar en la calidad de vida de los grupos de interés.





MÓDULO 3

Finanzas para Emprendedoras Circulares

Las participantes adquirirán conocimientos financieros fundamentales para gestionar y proyectar sus negocios con visión de escalabilidad y sostenibilidad. Se trabajará sobre la estructura financiera de base circular, incorporando indicadores financieros clave y criterios de impacto que hoy consideran inversionistas que apoyan modelos regenerativos y con enfoque en economía circular.

HORA	ACTIVIDAD	DÍA 3
8:45 - 9:00	ACREDITACIÓN: Registro de asistentes	
	CLASE MAGISTRAL:	
9:00 - 10:00	<ul style="list-style-type: none">• Principios básicos de finanzas aplicadas a negocios circulares.• Estructura financiera de una startup sostenible.• Valoración de empresas en etapas tempranas con enfoque Ambiental, Social y Gobernanza.	
	10:00 - 10:15	NETWORKING COFFE
	CHARLA / TALLER:	
10:15 - 11:30	<ul style="list-style-type: none">• Tabla de capitalización• Indicadores claves para inversores (KPI)	
	TALLER:	
11:30 - 13:30	Preparación financiera para una ronda de inversión sostenible.	

RELATOR

LUIS RAMÍREZ

Ingeniero Comercial y Contador General con más de 20 años de experiencia en Contabilidad, Tributación y Finanzas. Fundador de Ainsa Consultora, empresa dedicada al área Contable, Tributaria y Legal, contando con el apoyo de profesionales del Área Contable y Abogados Asociados, en materias Laborales, Tributarias y Reorganizaciones Empresariales (reorganizaciones judiciales y quiebras).



MÓDULO 4

Pitch Efectivo con Propósito Circular

Las participantes aprenderán a construir y comunicar sus pitch de alto impacto, enfocados en levantar capital o generar alianzas estratégicas. Usarán el método RUTTA Pitch junto a herramientas de storytelling, integrando en sus relatos los elementos diferenciales de sus emprendimientos circulares.

HORA

ACTIVIDAD

DÍA 4

8:45 - 9:00

ACREDITACIÓN

Registro de asistentes

CLASE MAGISTRAL:

9:00 - 10:00

- ¿Qué es un pitch?
- ¿Cuándo aplicar un pitch?
- Metodología Storytelling

10:00 - 10:15

NETWORKING COFFE

TALLER:

10:15 - 11:30

- Taller de RUTTA Pitch para negocios circulares.

11:30 - 13:30

- Taller de Power Pitch Method

RELATOR

ÁLVARO GÓMEZ

Mentor acreditado por la red de mentoring de España y la incubadora de negocios 3iE, Magister en innovación y emprendimiento tecnológico de la Universidad Federico Santa María, facilitador de metodologías de innovación como Design Thinking, LEGO Serious Play® y Power Pitch Method.



MÓDULO 5

Investor Deck



Las emprendedoras aprenderán a diseñar un Investor Deck sólido y persuasivo, orientado a levantar capital y generar alianzas estratégicas. A través de la metodología RUTTA CASH, integrarán elementos diferenciadores de la economía circular, tales como impacto ambiental, regeneración de recursos, trazabilidad y escalabilidad sostenible. Además, desarrollarán habilidades de negociación y planificación estratégica para el cierre de acuerdos con visión de triple impacto.

HORA

ACTIVIDAD

DÍA 5

8:45 - 9:00

ACREDITACIÓN

Registro de asistentes

CLASE MAGISTRAL:

9:00 - 10:00

- **Qué es un investor Deck.**
- **Oportunidad y/o problemática.**
- **Solución y USP- Unique Selling Proposition.**
- **Market Size & Competidores.**

10:00 - 10:15

NETWORKING COFFE

TALLER: Go to Market: Visión, Equipo y Proyecciones

10:15 - 11:30

- **Go to market.**
- **Equipo, propósito y visión.**
- **Proyecciones de venta.**
- **Cómo crear un roadmap.**

11:30- 13:30

TALLER:

- **RUTTA CASH (Deck Investor).**

RELATOR

LUIS FELIPE RIOSECO

Publicista. Diplomado en Planificación y Administración Estratégica de Proyectos. Especialista en Marketing. Creación, organización y ejecución de estrategias y planes comerciales.



MÓDULO 6

Levantamiento de Capital Público y Privado, y fuentes de financiamiento

Las participantes aprenderán a identificar, comprender y acceder a diversas fuentes de financiamiento público y privado, comprendiendo las etapas de inversión y el perfil de los inversionistas. Se abordarán estrategias para levantar capital con propósito, junto a herramientas para formular proyectos efectivos alineados a la economía circular, sostenibilidad e innovación.

HORA

ACTIVIDAD

DÍA 6

8:45 - 9:00

ACREDITACIÓN
Registro de asistentes

9:00 - 10:00

CLASE MAGISTRAL:

- **¿Cómo levantar capital público para negocios circulares?**
- **Fuentes de financiamiento.**

10:00 - 10:15

NETWORKING COFFE

10:15 - 11:30

TALLER: ¿Cómo levantar capital privado?

- **Redes de inversión.**
- **Fases de inversión y tipos de inversionista**

11:30 - 13:30

TALLER:

- **Formulación y postulación de proyectos con enfoque circular.**

RELATOR

DIEGO PINTO

Ingeniero Comercial, Magíster en Gestión de Personas y Dinámica Organizacional, Diplomado en Tecnologías de la Información y la Comunicación para la Docencia Universitaria y en Evaluación Auténtica y Retroalimentación Efectiva en Contextos Diversos de Intervención Educativa. Certificado como facilitador de LEGO® Serious Play®, Coach Neurolingüístico y Team Coach. Académico universitario con experiencia en el diseño y desarrollo de programas de pregrado y posgrado, capacitaciones y talleres.



MÓDULO 7

Sostenibilidad y equidad de género en negocios liderados por mujeres

Las participantes consolidarán sus capacidades para integrar la sostenibilidad ambiental, social y económica en sus modelos de negocio, utilizando la metodología EQUYS de Origo Lab. El enfoque estará en desarrollar planes de sostenibilidad reales y aplicables, alineados con los principios de economía circular y el liderazgo consciente que ya ejercen como mujeres en sus comunidades.

HORA

ACTIVIDAD

DÍA 7

8:45 - 9:00

ACREDITACIÓN
Registro de asistentes

9:00 - 10:00

CLASE MAGISTRAL:

- Liderazgo femenino con impacto en la sostenibilidad

10:00 - 10:15

NETWORKING COFFE

10:15 - 11:30

TALLER:

- Metodología EQUYS: Planes de Sostenibilidad.

11:30 - 13:30

CLASE:

- Diseño de estrategias circulares de impacto.
- KPIs sostenibles
- Casos de éxito

RELATORA

TAMARA LAIBE

Ingeniera en Marketing, Administración de Empresas. Certificación y cursos en: Análisis empresarial, Marketing Operativo, Marketing de experiencia, Marketing Táctico, Marketing Digital, Estrategia Empresarial, Escalamiento Exitoso e Innovación en Negocios. Diplomado en Emprendimiento Femenino (IIEC), Certificada en Design Thinking, Digital Marketing y Google Ads. Diplomado Especialista Digital Marketing & Innovation Management.





www.origolab.cl



Lideresas **Ñuble**



Proyecto apoyado por

Comité Desarrollo Productivo
ÑUBLE
por CORFO